



iPública
COMUNICAÇÃO

ATUALIZAÇÃO E APLICAÇÃO DE MARCA



GUARUJÁPREV

ÍNDICE

04 Apresentação

05 Aplicação



05 Placa de Fachada

06 Identificações - Placas de Porta

07 Papel Timbrado e Cartão

08 Pasta Corporativa

09 Envelope Carta

10 Crachá de Identificação

11 Agenda

12 Cartilha do Segurado

13 Frota

14 Layouts para Redes Sociais

APRESENTAÇÃO

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinta das demais, além de criar uma fácil identificação por parte de seu público-alvo, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, desenvolvemos este manual.

Após o detalhamento da nova marca, composta de logo e nomenclatura, vamos às diversas possibilidades de aplicação da identidade. Em um mundo cada vez mais conectado, onde tudo está a um smartphone de distância, é preciso pensar em todos os meios possíveis onde a GUARUJÁPREV pode estar. Desde o tradicional cartaz em um próprio público, a um novo e moderno aplicativo, passando por carros oficiais, placas e outdoors, todos os meios devem projetar uma única imagem: a competência e a prontidão da GUARUJÁPREV a serviço de seus segurados e de toda a comunidade.

Nossa sociedade é visual. Pensamos e sonhamos com base na visualização de imagens. Aqui, usamos o termo imagem como ideia, projeção mental de algo. É mais amplo que uma mera representação visual. Estamos lidando com símbolos. Formas, cores, linhas, termos, texturas e sinais fazem parte de todo o nosso dia a dia. Orientam e determinam nossas escolhas, opiniões e sentimentos.

Quando optamos por representar uma marca por um símbolo, seus pontos positivos devem ser explícitos. No caso da GUARUJÁPREV, o ponto positivo principal de nossa marca é a representação da UNIÃO em torno de um objetivo comum: cuidar e prestar um bom serviço aos seus segurados, e por consequência, a toda comunidade guarujaense.

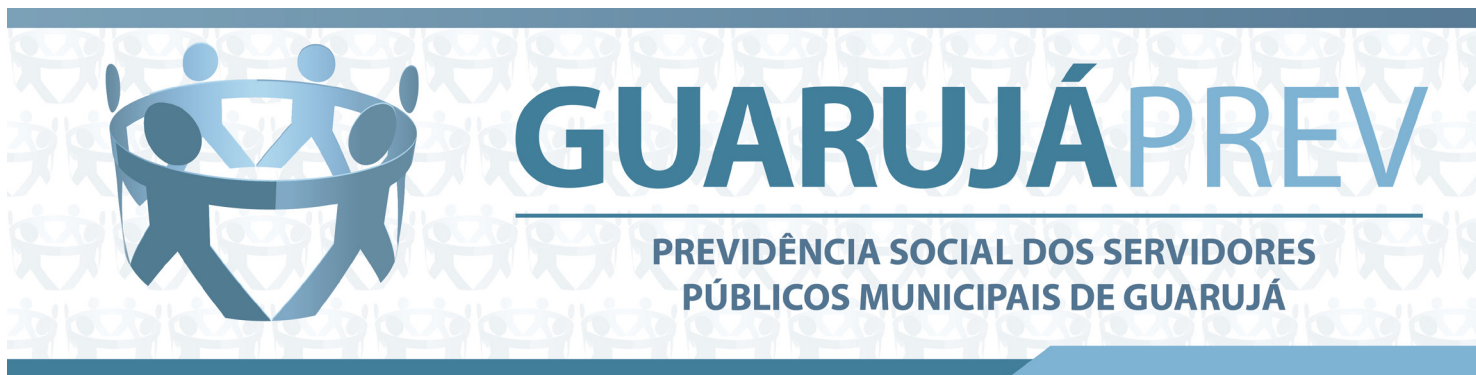
Para nosso caso, esse esforço é ainda mais necessário, já que estamos apresentando uma evolução da marca anterior. E como fazer isso da maneira correta, por meio de uma nova marca? Utilizando formas e cores de maneira adequada.

É fundamental que uma marca tenha consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, desenvolvemos este documento, que servirá para a correta reprodução da nova imagem da GUARUJÁPREV em todos os meios e dispositivos, e manifestando a correta mensagem do novo momento da autarquia, tanto para o segurado quanto aos parceiros institucionais e demais stakeholders.

É com este intuito que apresentamos o trabalho a seguir. Com esse manual de aplicação, acreditamos dar um passo fundamental na agregação de valor à GUARUJÁPREV, atuando no fortalecimento e na qualidade da gestão desta autarquia.

APLICAÇÃO

PLACA DE FACHADA



ATUALIZAÇÃO E APLICAÇÃO DE MARCA

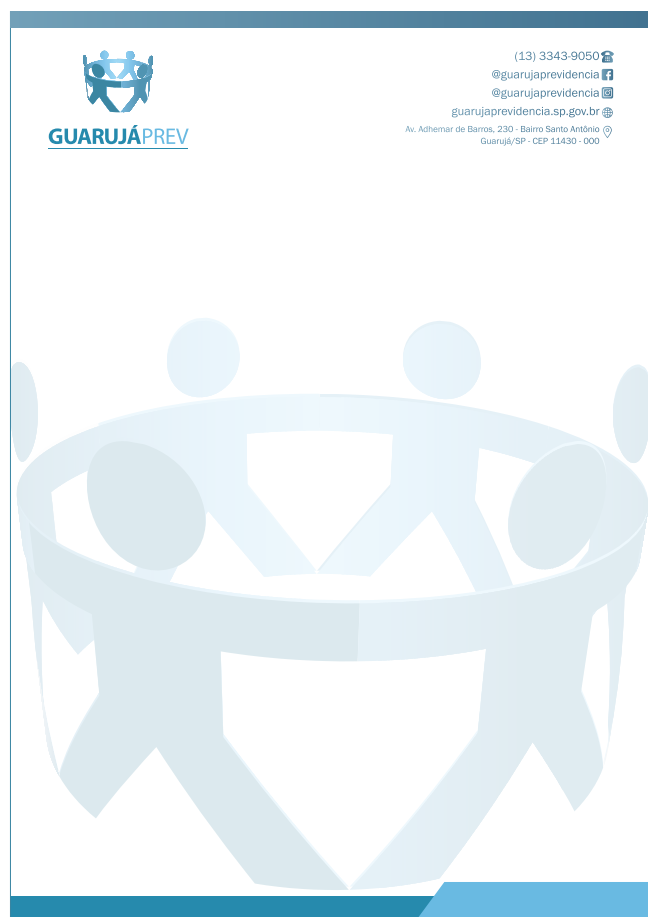
APLICAÇÃO

IDENTIFICAÇÕES - PLACAS DE PORTA



APLICAÇÃO

PAPEL TIMBRADO



CARTÃO DE VISITA



APLICAÇÃO

PASTA CORPORATIVA



APLICAÇÃO

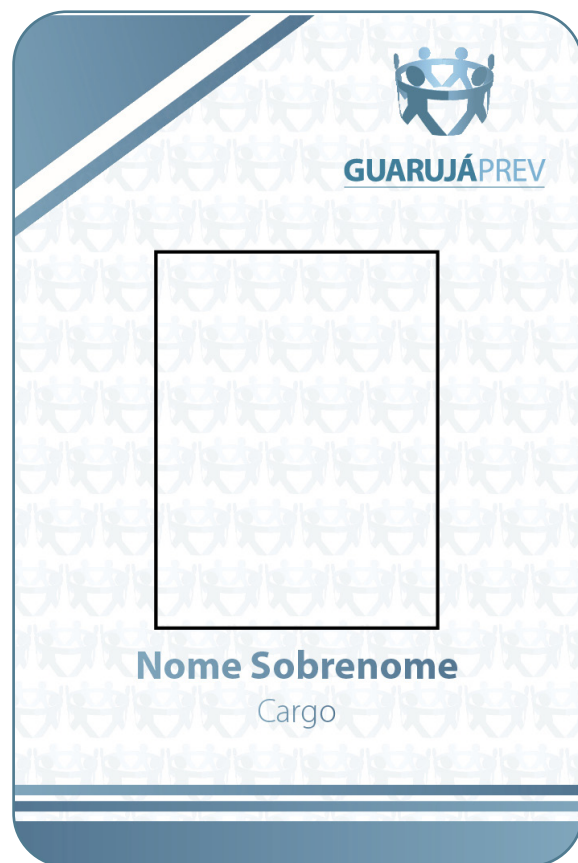
ENVELOPE CARTA



ATUALIZAÇÃO E APLICAÇÃO DE MARCA

APLICAÇÃO

CRACHÁ



APLICAÇÃO

AGENDA E CANETA



APLICAÇÃO

CARTILHA DO SEGURADO



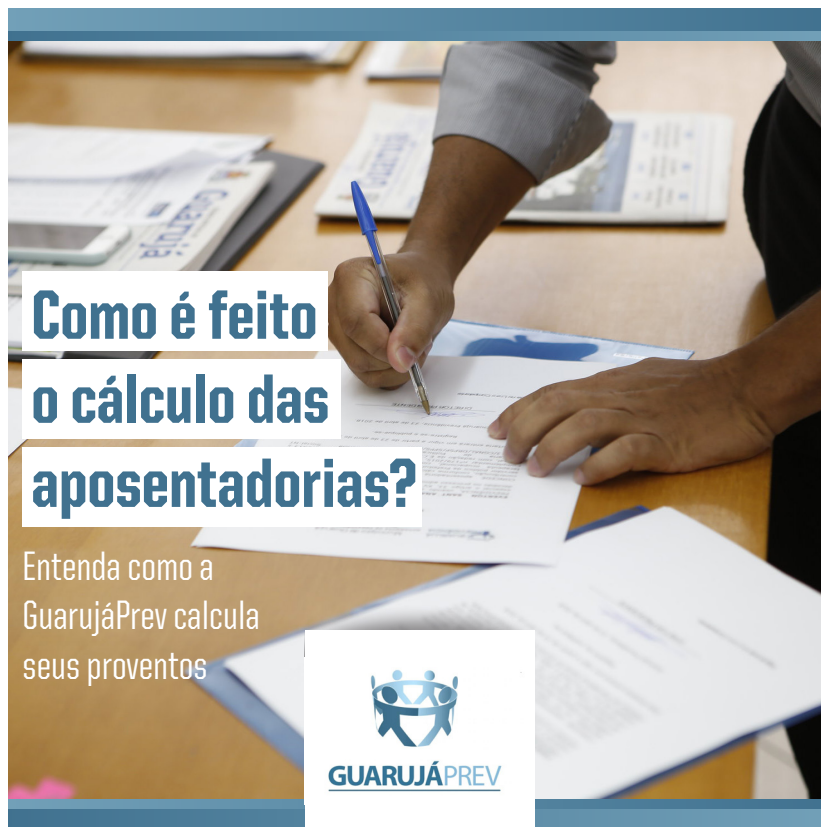
APLICAÇÃO

FROTA



APLICAÇÃO

SUGESTÕES DE LAYOUTS PADRÕES DE REDES SOCIAIS



APLICAÇÃO

SUGESTÕES DE LAYOUTS PADRÕES DE REDES SOCIAIS



Ela descobriu o prazer de cantar na Melhor Idade

Dona Silvia, servidora por 40 anos, solta a voz em eventos da cidade



Quarentena não é ficar parado!

Dicas de exercícios para fazer em casa



APLICAÇÃO

SUGESTÕES DE LAYOUTS PADRÕES DE REDES SOCIAIS





iPública Comunicação

📍 Av. Washington Luís, 148 cj. 24 - Santos/SP

🌐 www.ipublica.com.br

✉ contato@ipublica.com.br

📘 [ipublicacomunicacao](https://www.facebook.com/ipublicacomunicacao)

📷 [ipcomunica](https://www.instagram.com/ipcomunica)