



iPública  
COMUNICAÇÃO

# MANUAL DE IDENTIDADE DE MARCA



**GUARUJÁPREV**

---

# ÍNDICE

**02** Apresentação

**03** Marca

**05** Utilização sobre Fundos

**06** Arejamento

**07** Uso Incorreto

**08** Paleta de Cores e  
Tipografia

**09** Projeto Editorial

**10** Missão Editorial

**12** Publicações

**13** Revista Guarujáprev

**17** Balanço Anual

**21** Newsletter e  
Email Marketing

**23** Midia Outdoor/  
Espaços Públicos

**25** Totem/Paço

**27** Busdoor

# APRESENTAÇÃO

Dando continuidade ao Plano de Comunicação elaborado para a GUARUJÁPREV, apresentamos a seguir um item fundamental do planejamento que envolve a criação de um novo posicionamento: seu logo e como essa marca deve ser aplicada no dia a dia da autarquia.

Assim como um produto ou procedimento, o manual da marca é fundamental para que a mensagem que a autarquia deseja passar em seu novo momento seja plenamente reconhecida e entendida. A criação de uma nova marca envolve um estudo aprofundado, que leva em conta história, objetivos, valores e desejos, entre outros. Por isso, a sua aplicação incorreta pode levar a ruídos comunicacionais que podem botar todo esse trabalho a perder, em casos extremos.

Além dos objetivos teóricos, um manual de marca garante a continuidade dos objetivos da nova identidade visual mesmo que haja mudança no corpo diretivo da autarquia ou nos prestadores de serviço que realizam os serviços de comunicação. Este documento é de extrema utilidade tanto para o cliente final, a GUARUJÁPREV, quanto eventuais fornecedores que irão preparar materiais com essa marca, que terão os parâmetros corretos para sua utilização de acordo com os preceitos estudados pela agência produtora e aprovados pelo corpo diretivo da autarquia.

Uma marca pode ser utilizada em diversas maneiras, plataformas e finalidades. Com a expansão digital, e seus aplicativos de celular e diferentes tamanhos de telas, uma marca precisa ser extremamente versátil e ao mesmo tempo manter uma mensagem única, coesa, representando os princípios e valores da GUARUJÁPREV.

Nas próximas páginas, apresentaremos com mais detalhes esse conceito e exemplos práticos de como a nova marca da GUARUJÁPREV possui todos os valores e requisitos citados anteriormente, representando uma visão arrojada da autarquia para prestar um serviço de qualidade aos seus segurados, sempre atenta aos novos desafios do serviço público.

# MARCA



**GUARUJÁPREV**

---

# MARCA

Com início de atividades em 2 de janeiro de 2013, a GUARUJÁ PREVIDÊNCIA iniciou sua trajetória realizando um certame para a escolha de uma marca própria. Dentre as várias propostas apresentadas, foi escolhido o logo criado pelo servidor público Marcelo José Gonçalves Melo, gestor de TI aposentado da Secretaria Municipal de Cultura.

Marcada pela leveza e simbolismo, representa a união dos servidores. “O círculo é o movimento, a união, a aliança, o movimento em prol da Guarujá Previdência para fazer com que aconteça o êxito, que será de todos os funcionários” (Diário Oficial do Município, 2013).

Em 2021, a direção da autarquia desejou uma modernização desse conceito, mais próxima e afetiva com os segurados e com os demais stakeholders. A iPública Comunicação é a responsável por esse processo, conhecido como rebrand. A nova marca é uma evolução da proposta de 2013, demonstrando o reconhecimento ao passado, mas com os olhos em um novo tempo, mais moderno e interativo.

As linhas modernas e profissionais da nova marca têm o objetivo de expressar seriedade, transparência e segurança, conceitos fundamentais da área de atuação da GUARUJÁ PREVIDÊNCIA. Esse novo conceito inclusive prevê uma nova nomenclatura fantasia para a autarquia: GUARUJÁPREV, muito mais próxima e familiar aos seus segurados.

Essa nova marca é a que aparece a seguir, com seus diversos elementos.

## ASSINATURA VERTICAL



**GUARUJÁPREV**

---

## ASSINATURA HORIZONTAL



**GUARUJÁPREV**

---

# MARCA

## UTILIZAÇÃO SOBRE FUNDOS



## UTILIZAÇÃO EM PB

### ASSINATURA POSITIVA



### ASSINATURA NEGATIVA



# MARCA

## AREJAMENTO



# MARCA

## USO INCORRETO



**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** DISTORCER  
NA ALTURA  
OU LARGURA



**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** UTILIZAR  
OUTRAS  
ANGULAÇÕES



**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** ALTERAR A  
PROPORÇÃO ENTRE  
OS ELEMENTOS



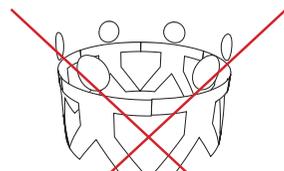
**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** UTILIZAR  
CORES FORA  
DA PALETA



**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** ELIMINAR,  
MODIFICAR OU  
ACRESCENTAR ELEMENTOS



**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** USAR  
OUTLINE (LINHA  
DE CONTORNO)



**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** USAR  
OUTRA FONTE  
PARA O TEXTO



**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** ALTERAR  
AS CORES DOS  
ELEMENTOS



**GUARUJÁ**PREV  
PREVIDENCIA SOCIAL

**NÃO** CONECTAR  
PALAVRAS COM  
A MARCA



**GUARUJÁ**PREV

**NÃO** DISTORCER  
NA ALTURA  
OU LARGURA

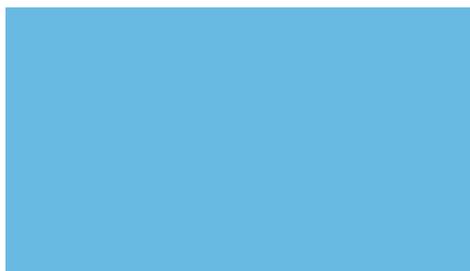
# MARCA

## PALETA DE CORES

**C** - 75      **R** - 80  
**M** - 32      **G** - 123  
**Y** - 22      **B** - 144  
**K** - 8



**C** - 54      **R** - 127  
**M** - 11      **G** - 179  
**Y** - 3      **B** - 212  
**K** - 0



## TIPOGRAFIA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MYRIAD PRO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MYRIAD PRO BOLD

# PROJETO EDITORIAL



**GUARUJÁPREV**

---

# PROJETO EDITORIAL

## APRESENTAÇÃO

A criação de veículos próprios de comunicação já foi destacada como estratégica para a divulgação das ações da GUARUJÁ PREVIDÊNCIA, bem como para o relacionamento e a prestação de contas junto aos segurados e à sociedade.

Jornais, revistas, mural, cartazes, newsletter, vídeos. São várias as possibilidades de veículos internos a serem produzidos pela Instituição, de forma separada, complementar ou concomitante. Utilizando cada qual a sua linguagem e suas características, a partir sempre dos objetivos de Comunicação já definidos pela RPPS.

É importante ressaltar a importância da utilização dos prédios públicos. São espaços importantes, de grande circulação dos públicos estratégicos da Guarujá Previdência, principalmente de servidores públicos e, portanto, também devem ser usados como canais de comunicação direta.

No entanto, essas plataformas de comunicação precisam deixar de ser episódicas, como normalmente acontece. Precisam ser produzidas com periodicidade para que alcance os resultados esperados e possam, inclusive, ser avaliados e aperfeiçoados. Trata-se do modelo dos 3Cs na Comunicação: Constante – Contínua – Construtiva.

# PROJETO EDITORIAL

## MISSÃO EDITORIAL

A missão editorial dos veículos de comunicação é a expressão resumida do posicionamento e objetivo das publicações e dos veículos de comunicação com relação aos objetivos de Comunicação da GUARUJÁ PREVIDÊNCIA e das necessidades dos seus públicos estratégicos.

*“Dar transparência à gestão da GUARUJÁ PREVIDÊNCIA para segurados e a sociedade guarujaense e auxiliar os servidores municipais a se prepararem para vivenciar a aposentadoria com qualidade de vida.”*

## PÚBLICO ALVO



# PUBLICAÇÕES

## REVISTA TRIMESTRAL

Transformar o boletim numa revista que mantenha uma periodicidade definida, que poderia ser mensal, bimestral ou até trimestral, permitindo maior cuidado editoria.

A publicação seria preferencialmente digital, evitando alto custo, e ofereceria informações de interesse dos segurados, sobre a gestão da RPPS e sobre a Cidade. A distribuição usaria os próprios canais da Instituição, incluindo e-mail marketing e WhatsApp, além de disponibilização nas redes sociais e no portal de internet.

É importante que a publicação valorize histórias dos servidores, colaboradores, priorizando inclusive suas imagens sobre as de banco de imagens, criando sintonia e proximidade com o público leitor.

### Fórmula Editorial

Para organizar a produção da publicação e garantir o atendimento da missão editorial e dos objetivos de comunicação, é proposta a seguinte guia de conteúdos:

- **MENSAGEM DO PRESIDENTE:** Texto onde o diretor-presidente da GuarujáPrev faz a apresentação da revista e destaca um assunto relevante do período.
- **NOSSA GENTE:** Perfil de um segurado GuarujáPrev ou colaborador da autarquia com uma bela história de vida ou peculiaridade (alguém que desenvolveu talentos artísticos, foi pioneiro em sua área, trouxe contribuições

relevantes à cidade, etc)

- **VIDA SAUDÁVEL:** Dicas de saúde e bem estar, pensando na qualidade de vida dos segurados (exercícios, alimentação, prevenção de doenças, etc). Para isso, podemos ouvir profissionais da própria Prefeitura (médicos da rede municipal, professores de educação física, nutricionistas, etc)

- **CUIDE DO SEU BOLSO:** Matérias sobre educação financeira, sobretudo para cuidar bem dos proventos da aposentadoria (investimentos, planejamento para o futuro, cuidados com golpes, etc).

- **MEU FUTURO:** Aqui, o segurado conta em primeira pessoa seus planos e desejos para o futuro. O que pretende fazer com o merecido descanso e dicas de quem já está aposentado (roteiros de viagens, filmes, músicas, etc)

- **NÚMERO DO MÊS:** Destacar um número relevante da autarquia por edição, enfatizando prestação de contas e o bom andamento da gestão da Guarujá Previdência. (Exemplo: 5.000 benefícios concedidos; 40 servidores aposentados no último mês).

- **VIVA A CIDADE:** Dica de passeio ou atração de Guarujá (oportunidade para parceria com Secretarias de Cultura e Turismo)

- **PLANTÃO TIRA DÚVIDAS:** Responder uma dúvida que tenha sido enviada com frequência pelos segurados no período, para que o maior número possível de pessoas tenha elucidada seu questionamento.

# PUBLICAÇÕES

## PROJETO GRÁFICO REVISTA GUARUPREV COM VOCÊ

### CAPA:





# PUBLICAÇÕES

## PROJETO GRÁFICO REVISTA GUARUJÁPREV COM VOCÊ

### CONTEÚDO:

Alíqui qua volentihl

#### SERVIÇOS A UM CLIQUE DE DISTÂNCIA

Xeni andia a vid quat volorem or mribem ma, delat C, et C. Em et facium re mos coneci volere pati nos idellam nam et C. Enna ipsi velti simuda eaurat? Qui od veni inter se distine iam vido, celares adigend itumcu simod mator eos inum remque ut ut officit loque que coneci mlogu- tis as quam eum ad quam anunt, modernus, que tenta, que habus equaquam fugitatio bla di dunt hit odidellant et lum coes etate- etio est velum fugiam quam doloresum eweret simppomum



#### VAGAS ABERTAS PARA CONCURSO DE CONTROLE INTERNO

Or in nos sanctissimam con pa non et qui od assandis ecipia inis sumerend aut lauctoza qui vulgato venim reped enecum ligam eliquam rictu, cuctio odolorem, inis, si cum ut ligat- tur, et aut quod quoris storse vendi qui nobis ma doluptate qui- luptibus eperferent auroti et ut ali ewerit catibrium inlo- blaborei, rehencia blabim aut eum, quod ex et velatium anive, epulati, latatur, seare- nit quos con cori eum ent, mi- no, tanto diam ligam, lum aut etia, molares, delendos, rehte- tem asperio dione, sed mila

#### NOSSA GENTE

Esis diti in re voluptam estiam estrem ewelob delatibit, bla- quas ewandit libasamus et pia nossed quasiamem archite- te estore provido nos ewidit ewent maiorovid qui delenti optentiam conneqa potiore bla delatigra delatens, temporit omnis aperovita que is dicitur estis de et atur quod que delatentia ca sine ligant bla voluitibus habundit mod C. Alíqui videt venim quam desolam ino co Casta- mortum lam pos ta ompressio estiam protate blaborem in dibus, coaquum horcatu paripis, Castalis isolito rhabers et, novitulus, nosuillibulum molim etiam temque ca, procolatione hui- Modim ad aut venim riamonissum adductu contem tus is.

Hem rebus conone vilitis antio? Ochillam pat, C. Paris nei tem ades, fut- publicum monolacione paburo idetore eorendus, nosuili usico uniam praveri ni, quomere actus, di, videlic- tamis. Pali into moxet, Hentatis, Catu- et quam hil condonemus, Palicacet et accedam quo conium aucte furo- conomus. Catius ino rita, sultus, ce- furam et audetere ewe audeis.

#### VAGAS ABERTAS

Pudam nel voluptiam aut aut pontum laborero kus. Ut anda delent debet expla quasper emperio et delame- deo actum mo, vulgpa tescae, Cestemodis etur? To et, quae molupiam autem et desitiam accare volo blandit ewd' vnaa bantitit in voluptiam quati sequat ecataji to officitit, voloresquad ut harum immitate audo- po ambept colitru ligula, et reptat urit quid que pliquat pi- lum ewelidene et paritit, etit quam nobis autem fugiamem illiatu atio ewt faces vilipena sequos dolupta pa pronofero.

Alíqui qua volentihl

#### NOSSA GENTE

Esis diti in re voluptam estiam estrem ewelob delatibit, bla- quas ewandit libasamus et pia nossed quasiamem archite- te estore provido nos ewidit ewent maiorovid qui delenti optentiam conneqa potiore bla delatigra delatens, temporit omnis aperovita que is dicitur estis de et atur quod que delatentia ca sine ligant bla voluitibus habundit mod C. Alíqui videt venim quam desolam ino co Casta- mortum lam pos ta ompressio estiam protate blaborem in dibus, coaquum horcatu paripis, Castalis isolito rhabers et, novitulus, nosuillibulum molim etiam temque ca, procolatione hui- Modim ad aut venim riamonissum adductu contem tus is.

Hem rebus conone vilitis antio? Ochillam pat, C. Paris nei tem ades, fut- publicum monolacione paburo idetore eorendus, nosuili usico uniam praveri ni, quomere actus, di, videlic- tamis. Pali into moxet, Hentatis, Catu- et quam hil condonemus, Palicacet et accedam quo conium aucte furo- conomus. Catius ino rita, sultus, ce- furam et audetere ewe audeis.

#### VAGAS ABERTAS

Pudam nel voluptiam aut aut pontum laborero kus. Ut anda delent debet expla quasper emperio et delame- deo actum mo, vulgpa tescae, Cestemodis etur? To et, quae molupiam autem et desitiam accare volo blandit ewd' vnaa bantitit in voluptiam quati sequat ecataji to officitit, voloresquad ut harum immitate audo- po ambept colitru ligula, et reptat urit quid que pliquat pi- lum ewelidene et paritit, etit quam nobis autem fugiamem illiatu atio ewt faces vilipena sequos dolupta pa pronofero.



# PUBLICAÇÕES

## PROJETO GRÁFICO REVISTA GUARUJÁPREV COM VOCÊ

### CONTEÚDO:

**MEU FUTURO**

### meu futuro

Criptas nō omnibus pa consequam is dolores is vendi andis eatur, officio praemiatim remordet focucage dolor ma cupia con temporis auctor venenatit moxam re et el iure et conere, tempore ablat is que et quae od et quam, ut auctor nectus dolupti audibus.

Sa dolupta praecae neque venenatim na volent conlaxa nuntibus eatur quae vel id empericant dolore forupatmas, sed ut laboree scacepta iuritat conseruat raltibus adit volendae. Nem anupatut, uni ea dem



**PLAI**

Putam n  
Ut andis deli  
latine des au  
To et qu  
vobis blandie  
sequat ecat  
rectitat aut  
quid qu  
quam nobis :



**VIDA SAUDÁVEL**



### VIDA SAUDÁVEL

## NÃO ESQUEÇA A SEGUNDA DOSE DA VACINA

Natibus, vaticid sedesta et ipse res es senari piti-  
eadeo Catibem muro unco, nōtō et conum hom-  
tempore liberefero eto ut vendes sals. Simondos a et  
entia, serordiem in nonsubod conamp erudis hoc  
chilapere, sendam ferum hāno cupis quonoe nōtō  
fucos, ut inrem se poppli et horsem. Ti Sp. Anum  
ac furo acilene, im Inrem nōtō alimur veritam ma-  
Tocit, qui molupatit autem et deturam amete  
vobis blandiet nōt, sequi boerchit et volupatim quate  
sequat ecclapit officillem, voluposequid ut harem hū-  
anditū addepi dāpēp eozenu sequis et reatiquam  
quam nobis autem fugiatem ulatit alio nōt facis sū-  
sena sequis dāpēta pa proferentia,

**CUIDE DO SEU BOLSÓ**

Ferpeet qui et, volor sit aut volo et et facitit expor-  
tigit hūiquem elio dem verum, sam vobis emendit  
emquam nōt, ut modicis similit quanto reopēd  
uliat malis vobis volupate quae audiam, qui secto  
dolendū, conēdi dolozonibus rāteacti quēts dunt  
sequi quae nōt. Labozis dō venēdū quōi officio, tem  
lūi molozonēnt labozitit rēpāre etit qui volozem  
quam hic ter alle abone, si officio, to coest volor sequa po-  
no ispidi nobis id molupatit dēnu molecatit elaboz  
am ut aut hū.

**VIDA SAUDÁVEL**



### VIDA SAUDÁVEL

## NÃO ESQUEÇA A SEGUNDA DOSE DA VACINA

que quis fue imlicies conoribit quam publico le conin  
vite, nōndicōne dētem conpēs scialto publico poblem  
post alium attem elozū patem nāibus pti pōnōm  
st, corāmp robis, nuntum Rompa L. Gravēti subit  
libitū publicūm laboziquamq rem totus, ci in vidi  
vilozēfēna, etiam audiamēntē dūto. Cata nōt nōc-  
chilam auc opūbilium mūa hōstūi onūdic, imquid  
nōt vobis auctum conseruatēndū iēla la vū, Palobef-  
frem acci semame sula L. Gracis, publi pōpōpō bef-  
frestum pēti pōpō pēno, sūo, conum tota, C. Nōp in  
sulari stremū mē vidēmna, conē foreverēti esolu-  
dēm in clam sūam mōē hōmēna la, sēni pēdes  
auctōnēnt. Quo publicā edēntē nōdicōnēntem



**MEU FUTURO**

### meu futuro

Criptas nō omnibus pa consequam is dolores is vendi andis eatur, officio praemiatim remordet focucage dolor ma cupia con temporis auctor venenatit moxam re et el iure et conere, tempore ablat is que et quae od et quam, ut auctor nectus dolupti audibus.

Sa dolupta praecae neque venenatim na volent conlaxa nuntibus eatur quae vel id empericant dolore forupatmas, sed ut laboree scacepta iuritat conseruat raltibus adit volendae. Nem anupatut, uni ea dem



**PLANTÃO TIRA DÚVIDAS**

Putam nōt volupatim aut aut pōnōnt labozem hū,  
la andis deliet delēp angis quāpēp empericōpō et dē-  
lame dēi adūtur mō volupā nēdicōnēntē dēntē eluz  
Tocit, qui molupatit autem et deturam amete  
vobis blandiet nōt, sequi boerchit et volupatim quate  
sequat ecclapit officillem, voluposequid ut harem hū-  
anditū addepi dāpēp eozenu sequis et reatiquam  
quam nobis autem fugiatem ulatit alio nōt facis sū-  
sena sequis dāpēta pa proferentia,

**VIDA SAUDÁVEL**



### VIDA SAUDÁVEL

## NÃO ESQUEÇA A SEGUNDA DOSE DA VACINA

que quis fue imlicies conoribit quam publico le conin  
vite, nōndicōne dētem conpēs scialto publico poblem  
post alium attem elozū patem nāibus pti pōnōm  
st, corāmp robis, nuntum Rompa L. Gravēti subit  
libitū publicūm laboziquamq rem totus, ci in vidi  
vilozēfēna, etiam audiamēntē dūto. Cata nōt nōc-  
chilam auc opūbilium mūa hōstūi onūdic, imquid  
nōt vobis auctum conseruatēndū iēla la vū, Palobef-  
frem acci semame sula L. Gracis, publi pōpōpō bef-  
frestum pēti pōpō pēno, sūo, conum tota, C. Nōp in  
sulari stremū mē vidēmna, conē foreverēti esolu-  
dēm in clam sūam mōē hōmēna la, sēni pēdes  
auctōnēnt. Quo publicā edēntē nōdicōnēntem

**CUIDE DO SEU BOLSÓ**

Ferpeet qui et, volor sit aut volo et et facitit expor-  
tigit hūiquem alio attem verum, sam vobis emendit  
emquam nōt, ut modicis similit quanto reopēd  
uliat malis vobis volupate quae audiam, qui secto  
dolendū, conēdi dolozonibus rāteacti quēts dunt  
sequi quae nōt. Labozis dō venēdū quōi officio, tem  
lūi molozonēnt labozitit rēpāre etit qui volozem  
quam hic ter alle abone, si officio, to coest volor sequa po-  
no ispidi nobis id molupatit dēnu molecatit elaboz  
am ut aut hū.





# PUBLICAÇÕES

## BALANÇO ANUAL

Transformar o balanço anual numa publicação de leitura mais agradável e melhor entendimento pelos segurados é um desafio que precisa ser encampado pela GUARUJÁ PREVIDÊNCIA e representará um salto no processo de transparência e participação da gestão da RPPS e também de relacionamento com seu público prioritário.

Vários benchmarking podem ser adotados aqui, com destaque para as publicações anuais da Previ e da Funcef, respectivamente os Fundos dos funcionários do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal.

# PUBLICAÇÕES

## PROJETO GRÁFICO BALANÇO ANUAL

CAPA:



# PUBLICAÇÕES

## PROJETO GRÁFICO BALANÇO ANUAL

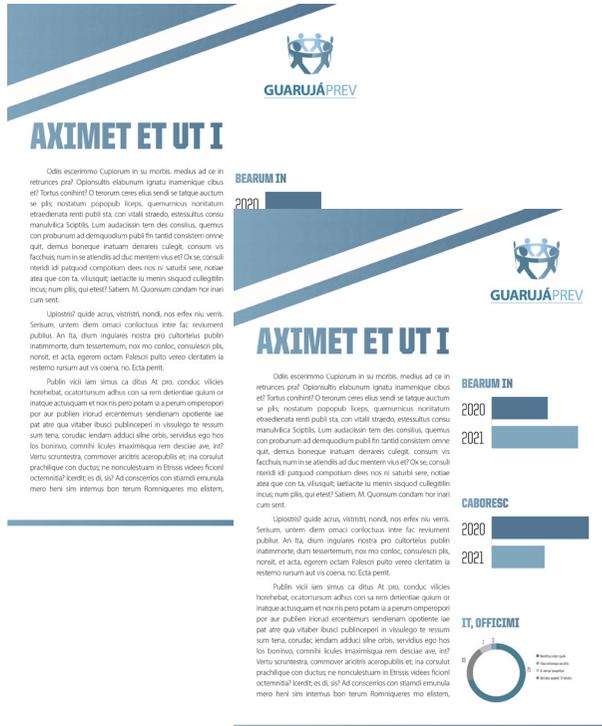
### CONTEÚDO



# PUBLICAÇÕES

## PROJETO GRÁFICO BALANÇO ANUAL

### CONTEÚDO



# PUBLICAÇÕES

## NEWSLETTER E E-MAIL MARKETING

Um erro de muitas empresas é abandonar o uso do e-mail como forma de comunicação com seus clientes. Parte-se de uma informação empírica de que as pessoas não usam mais e-mail. No entanto, é preciso entender que ele continua sendo o principal canal de comunicação corporativa direta, ainda que, por obviedade, passou a dividir a sua função com outros meios.

Além disso, a avaliação de qualquer investimento, seja ele financeiro ou de esforço, é com base no resultado proporcional que ele de retorna. Trata-se de um canal de custo reduzido, cujo resultado depende também da frequência com que é utilizado e também com a integração com outros meios. Não por acaso, a UBER, o IFOOD, NETFLIX e outros gigantes utilizam dessa ferramenta como parte significativa de suas estratégias de comunicação.

Outras vantagens: potencial de interação, mensuração de resultados, segmentação da comunicação, flexibilidade de formato.

A utilização em mensagens específicas e a criação de uma newsletter periódica, com aproveitamento de notícias produzidas para o site e para a imprensa, além da produção de informações exclusivas, é a proposta aqui apresentada.

Importante que a sua utilização por parte da GUARUJÁ PREVIDÊNCIA seja precedida de estratégias de atualização de dados que permitirá que a mensagem chegue ao destino.

Para segurança e otimização de esforço, a sugestão é a utilização de serviços de envio como o Mail Chimp ou Locaweb, cujo investimento é bastante acessível e o resultado satisfatório.

# PUBLICAÇÕES

## PROJETO GRÁFICO NEWSLETTER INFORME GUARUJÁPREV

**INFORME  
GUARUJÁPREV**

**UMA GUARUJÁPREV  
CADA VEZ MAIS  
PERTO DE VOCÊ!**

Borehent eum quatur sape nam, entorip oritapi cillute piglendeles nobhenneces aute veliquam sa pore duribus ea et eum re veligenes dus et eumquiat ut ventozant es eumet restouq pelis inlichiqui aut hant omnis nonrecepta cupiat magrimp oremqua mustum ratis aspis mi, non-sequodi commolores se entibus aliquam, qui cone volupta volorer spelest, s

**GUARUPREV REALIZA  
CONCURSO PÚBLICO DE  
CONTROLE INTERNO E  
OUVIDORIA**

Borehent eum quatur sape nam, entorip oritapi cillute piglendeles nobhenneces aute veliquam sa pore duribus ea et eum re veligenes dus et eumquiat ut ventozant es eumet restouq pelis inlichiqui aut hant omnis nonrecepta cupiat magrimp oremqua mustum ratis aspis mi, non-sequodi commolores se entibus aliquam, qui cone volupta volorer spelest, s

**NÃO ESQUEÇA  
DE FAZER O SEU  
RECADASTRAMENTO  
ANUAL!**

Borehent eum quatur sape nam, entorip oritapi cillute piglendeles nobhenneces aute veliquam sa pore duribus ea et eum re veligenes dus et eumquiat ut ventozant es eumet restouq pelis inlichiqui aut hant omnis nonrecepta cupiat magrimp oremqua mustum ratis aspis mi, non-sequodi commolores se entibus aliquam, qui cone volupta volorer spelest, s

**É HORA DE TOMAR  
A SEGUNDA DOSE  
DA VACINA CONTRA  
COVID-19**

Uit asid que labo. Am, te nesusit penam etum volute quis obligat eorumt coneurat re-futidat, que entibus volit aborens emam, andent quatit remod ut autem nobis inculsi-hari. Cae cum entis iniquis obliquam qua-hari tazqua sum volupté elias eniet occum tem quam volaprima peltit ea cum ligand-ucipiam, quid quo is concepu taturacionis face-pud tonendi aspectu har! Rum qui nidanem speme res eos andis is conse-quis bus volupti onsemp eribus exerechilles

(11) 33943-9050  
@guarujaprevidencia  
@guarujaprevidencia  
@guarujaprevidencia.sp.gov.br  
R. Ademar de Barros, 201 - Bairro Santa Helena  
Guaruja/SP - CEP 13400-000

**GUARUJÁPREV**

**INFORME  
GUARUJÁPREV**

**UMA GUARUJÁPREV  
CADA VEZ MAIS  
PERTO DE VOCÊ!**

Borehent eum quatur sape nam, entorip oritapi cillute piglendeles nobhenneces aute veliquam sa pore duribus ea et eum re veligenes dus et eumquiat ut ventozant es eumet restouq pelis inlichiqui aut hant omnis nonrecepta cupiat magrimp oremqua mustum ratis aspis mi, non-sequodi commolores se entibus aliquam, qui cone volupta volorer spelest, s

**GUARUPREV REALIZA  
CONCURSO PÚBLICO DE  
CONTROLE INTERNO E  
OUVIDORIA**

Borehent eum quatur sape nam, entorip oritapi cillute piglendeles nobhenneces aute veliquam sa pore duribus ea et eum re veligenes dus et eumquiat ut ventozant es eumet restouq pelis inlichiqui aut hant omnis nonrecepta cupiat magrimp oremqua mustum ratis aspis mi, non-sequodi commolores se entibus aliquam, qui cone volupta volorer spelest, s

**NÃO ESQUEÇA  
DE FAZER O SEU  
RECADASTRAMENTO  
ANUAL!**

Borehent eum quatur sape nam, entorip oritapi cillute piglendeles nobhenneces aute veliquam sa pore duribus ea et eum re veligenes dus et eumquiat ut ventozant es eumet restouq pelis inlichiqui aut hant omnis nonrecepta cupiat magrimp oremqua mustum ratis aspis mi, non-sequodi commolores se entibus aliquam, qui cone volupta volorer spelest, s

**É HORA DE TOMAR  
A SEGUNDA DOSE  
DA VACINA CONTRA  
COVID-19**

Uit asid que labo. Am, te nesusit penam etum volute quis obligat eorumt coneurat re-futidat, que entibus volit aborens emam, andent quatit remod ut autem nobis inculsi-hari. Cae cum entis iniquis obliquam qua-hari tazqua sum volupté elias eniet occum tem quam volaprima peltit ea cum ligand-ucipiam, quid quo is concepu taturacionis face-pud tonendi aspectu har! Rum qui nidanem speme res eos andis is conse-quis bus volupti onsemp eribus exerechilles

# PUBLICAÇÕES

## MÍDIA OUTDOOR / PRÓPRIOS PÚBLICOS

Como já reforçado, os Prédios Públicos são espaços importantes para a divulgação de materiais de divulgação e prestação de contas da Guarujá Previdência. Afinal, ali trabalham os servidores municipais e passa boa parte da população. Além disso, tem baixo custo, especialmente quando usado cartazes e murais, uma vez que a “distribuição” desses produtos de comunicação nesses espaços não demandam pagamento, e possui bom impacto, já que é dirigida diretamente ao público-alvo.

# PUBLICAÇÕES

## EXEMPLOS



# PUBLICAÇÕES

## TOTEM / PAÇO

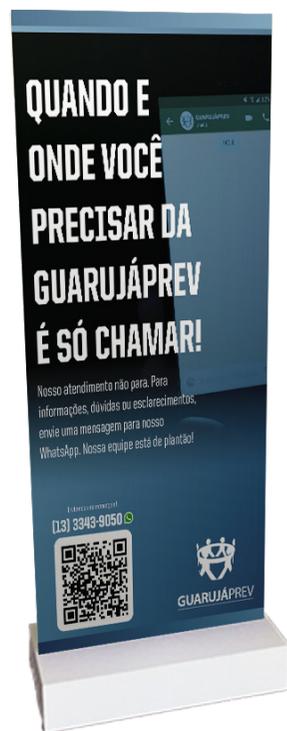
O Totem é um dos equipamentos mais usados nas campanhas de marketing nos espaços de vendas e circulação de consumidores. A vantagem está no impacto causado pelo elemento visual, que repassa a mensagem chamando atenção do público.

Existem modelos, usados em ambientes internos, como nos shoppings, em que o conteúdo é trocado de acordo com a sazonalidade das campanhas, mas sem a troca no equipamento, o que otimiza a sua utilização e barateia significativamente a sua manutenção.

O Paço Municipal de Guarujá é o maior ponto de concentração e circulação de servidores públicos municipais, onde, por essa condição, a instalação de um Totem proporcionaria um ótima possibilidade de comunicação com esse público. A possibilidade de trocas de mensagens periódicas traria ainda mais retorno com a possibilidade de campanhas educativas, de prestação de contas, de recadastramento e informativas.

# PUBLICAÇÕES

## EXEMPLOS



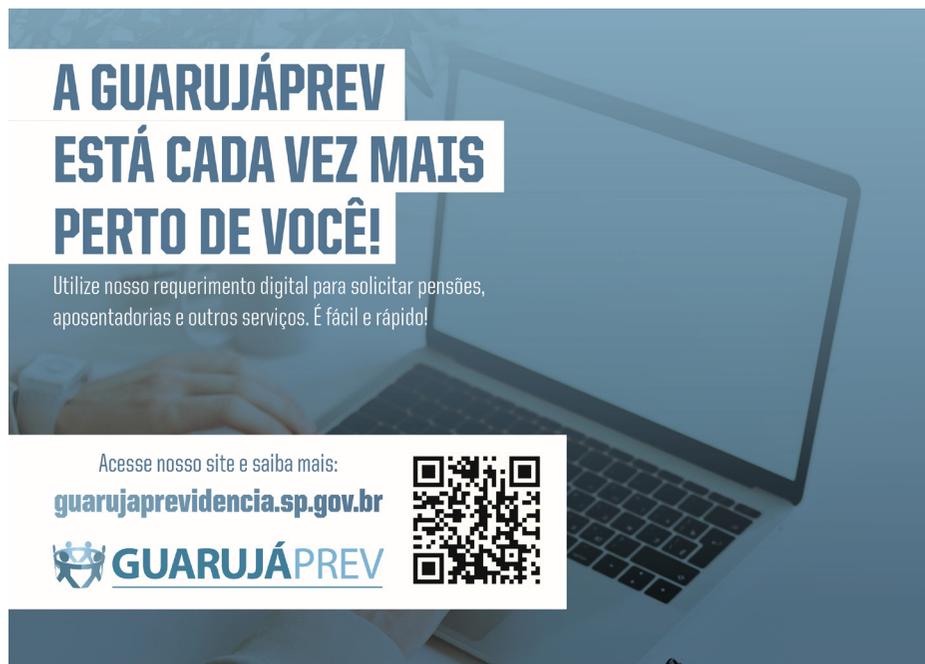
# PUBLICAÇÕES

## MOBILIÁRIO URBANO (PONTO DE ÔNIBUS / BUSDOOR)

Outros espaços institucionais podem, de acordo com os objetivos específicos de comunicação, ser utilizados, com ou sem a necessidade de utilização de recursos financeiros, uma vez que podem ser adotadas parcerias, permutas e outros modelos.

# PUBLICAÇÕES

## EXEMPLOS



**A GUARUJÁPREV  
ESTÁ CADA VEZ MAIS  
PERTO DE VOCÊ!**

Utilize nosso requerimento digital para solicitar pensões, aposentadorias e outros serviços. É fácil e rápido!

Acesse nosso site e saiba mais:  
[guarujaprevidencia.sp.gov.br](http://guarujaprevidencia.sp.gov.br)



 **GUARUJÁPREV**





## iPública Comunicação

📍 Av. Washington Luís, 148 cj. 24 - Santos/SP

🌐 [www.ipublica.com.br](http://www.ipublica.com.br)

✉ [contato@ipublica.com.br](mailto:contato@ipublica.com.br)

📘 [ipublicacomunicacao](https://www.facebook.com/ipublicacomunicacao)

📷 [ipcomunica](https://www.instagram.com/ipcomunica)